



elektron

Boletín del **FRENTE DE TRABAJADORES DE LA ENERGIA** de MEXICO
Organización obrera afiliada a la FEDERACION SINDICAL MUNDIAL
www.fte-energia.org | prensa@fte-energia.org | <http://twitter.com/ftenergia> |
<http://ftemexico.blogspot.com> | Volumen 12, Número 114, abril 24 de 2012

Wal-Mart y el escándalo de los sobornos

El diario *The New York Times* reveló que Wal-Mart sobornó a mexicanos por 24 millones de dólares. Se trata de una ínfima propina pues las ganancias del consorcio son exorbitantes. La corporación es ejemplo de saqueo, corrupción e impunidad; el gobierno mexicano es cómplice.

24 millones de dólares en sobornos

Notimex, la agencia mexicana de noticias, difundió (en La Jornada, 22 abr 2012) que “La subsidiaria en México de Wal-Mart pagó sobornos hasta por 24 millones de dólares para ganar el dominio en el mercado mexicano, según reveló el diario estadounidense *The New York Times*”.

La investigación del rotativo identificó a Eduardo Castro-Wright, entonces director de la empresa en México, como fuerza motora detrás de los años de soborno, aunque apuntó que hubo cohechos ocasionales antes de su llegada a la compañía en 2002.

La denuncia fue presentada por Sergio Cicero Zapata, ex abogado de bienes raíces de Wal-Mart, quien indicó que la firma usó los sobornos para facilitar cambios de zonas en los mapas. Cicero denunció que las prácticas de cohecho estimuladas por Castro-Wright eran parte de una estrategia expansiva de negocios, para construir cientos de nuevas tiendas tan rápido, que sus competidores no tuvieran tiempo de reaccionar.

El ex ejecutivo dio nombres, fechas y montos de los sobornos, él sabía mucho, explicó que por años fue el abogado a cargo de obtener los permisos de construcción para Wal-Mart de México, indicó el rotativo.

El diario no dio nombres de funcionarios mexicanos sobornados y sólo se refirió a alcaldes, concejales, oscuros planificadores urbanos o burócratas de bajo nivel que expedían permisos de construcción, pero identificó a ejecutivos de la gigante del ramo de supermercados.

Ganancias por 12 mil millones de dólares

Wal-Mart, compañía con sede en Bentonville, Arkansas, es la mayor cadena comercial que opera en el país. Durante 2011 abrió 441 tiendas más, 224 por ciento más que las 136 que puso en marcha en 2007 (Zúñiga J.A., 23 abr 2012).

Esta empresa, cuyo principal accionista en México es la estadounidense Wal-Mart Stores, con el control de 69.3 por ciento de sus 17 mil 747 millones de acciones, extendió su universo comercial a 2 mil 68 unidades de ventas, sobre una extensión que abarca 245 mil 294 metros cuadrados por el territorio nacional, según revela su información oficial.

En 2011 obtuvo utilidades netas por 22 mil 254 millones de pesos, la cuales fueron 359.3 por ciento superiores a las registradas en 2002, el segundo año de operaciones de esta empresa con la razón social de Wal-Mart de México. De

2012, *elektron 12 (114) 2, FTE de México* entonces a la fecha ha sumado ganancias por 156 mil 635 millones de pesos.

De acuerdo con el seguimiento del mercado bursátil del grupo financiero Banamex-Citigroup, las acciones de WalMart de México elevaron 25.28 por ciento su precio entre el 20 de abril de 2011 y la misma fecha de 2012.

Sin rival efectivo en lo individual entre las 102 cadenas comerciales que agrupa la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), sus ventas netas se elevaron a 379 mil millones de pesos en 2011, desde 193 mil 969 millones realizadas al inicio de la actual administración gubernamental. Es decir, tuvieron un crecimiento de 95.4 por ciento.

A diciembre de 2011, la ANTAD estaba integrada por 102 cadenas comerciales: 37 de autoservicio, 17 departamentales y 48 especializadas, que en conjunto suman más de 28 mil tiendas, con 20 millones de metros cuadrados, y ventas que en 2011 sumaron en conjunto 984 mil millones de pesos, de las que Wal-Mart, que es miembro de esta asociación, concentró 38.5 por ciento.

Al Estado ínfima propina

Walt-Mart pagó sobornos por 24 millones de dólares (320 millones de pesos). El consorcio acostumbra empleara menores de edad sin pagarles ningún salario, es decir, son trabajadores de la propina. A cambio de permitirle operar impunemente al Estado le toca también una ínfima propina, incomparable a las ventas y ganancias obtenidas por la empresa.

“Wal-Mart obtuvo ventas netas por casi un billón 470 mil millones de pesos (más de 110 mil millones de dólares, al tipo de cambio actual, en el periodo 2007-2011, o si se prefiere el equivalente a 10 por ciento del PIB mexicano), de acuerdo con su propia información financiera, de tal suerte que para lograr ese monto sólo invirtió el 0.00000002 por ciento (24 millones de dólares) de las ventas netas que reportaría en cinco años (110 mil millones de dólares) (Fernández-Vega C., en *La Jornada*, 23 abr 2012).

“¿Qué obtuvo Wal-Mart a cambio de sus 24 millones de dólares en sobornos? Un incremento de 72.5 por ciento en sus ventas netas 2007-2011; 104.6 por ciento de aumento en el

número de establecimientos comerciales (de mil 28 a 2 mil 87 entre 2007 y 2011) y 60 por ciento de crecimiento en sus utilidades netas, que en igual lapso se aproximaron a 90 mil millones de pesos, entre otras gracias. Todo ello sin considerar que consolida sus resultados financieros, lo que le permite pagar menos impuestos, si es que los paga, porque al cuarto trimestre de 2011 la trasnacional no había pagado (porque la ley fiscal se lo permite) 7 mil 866 millones de pesos en impuestos diferidos”.

Caen las acciones bursátiles

Tras estallar el escándalo, las acciones de Walt-Mart sufrieron un primer desplome en México del 12.01 por ciento, el más profundo en casi 14 años. En Nueva York, las acciones de Wal-Mart Stores Incorporation, controladora de Wal-Mart de México, cayeron 4.9 por ciento (Zúñiga J.A., Cardoso V., y Agencias, en *La Jornada*, 24 abr 2012).

Wal-Mart de México resintió una depreciación de 5.17 pesos en la cotización de cada uno de sus títulos, que en conjunto se tradujo en un impacto devaluatorio de unos 91 mil 752 millones de pesos en su valor de capitalización en el mercado bursátil mexicano, el cual bajó de 764 mil 186 millones de pesos a 672 mil 434 millones.

En la coyuntura del escándalo en ascenso, la cadena comercial reveló que en el primer trimestre de 2012 abrió otras 51 tiendas, a razón de una cada 42 horas; sus ventas netas ascendieron a 95 mil 966 millones de pesos, 14 por ciento más elevadas que hace un año, y obtuvo 52.3 millones de pesos diarios en utilidades netas, hasta alcanzar ganancias por 4 mil 712 millones de pesos.

Cinismo y corrupción

Luis Téllez, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y connotado agente privatizador del imperialismo, se deshizo en elogios a la transnacional. Primero suspendió temporalmente la cotización de los títulos de Walt-Mart en la BMV ante la drástica caída de los mismos; fueron acciones “preventivas” dijo Téllez. Obvio, todo en favor de la transnacional.

Según Téllez, Walt-Mart “contribuye de manera muy importante con la economía mexicana, como el mayor empleador del país” (Cardoso V., en La Jornada, 24 abr 2012).

También rechazo las imputaciones del *New York Times* sobre los sobornos de Wal-Mart. Desde luego Téllez repite la propaganda de la transnacional que, en un comunicado a la BMV dijo “nuestra visión es contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica”. La corporación se autollama “empresa socialmente responsable”.

Investigan en EU, aquí “no saben” qué hacer

La agencia Notimex difundió que el Departamento de Justicia norteamericano abrió una investigación penal en contra de Wal-Mart por la presunta práctica de soborno sistemático en México, señaló el diario *Washington Post* en su edición electrónica.

El diario *Washington Post* recordó que la ley contra prácticas corruptas en el extranjero prohíbe a las empresas sobornar a autoridades de otros países para obtener ganancias en los negocios.

En México, la titular de la Procuraduría General de la República (PGR), Marisela Morales, no precisó si se requiere una denuncia o si de oficio podría intervenir en el caso Wal-Mart. Vamos a analizarlo, todavía no podría comentar al respecto, dijo (en La Jornada, 24 abr 2012).

Repudiable escándalo

El gobierno mexicano es cínico. En los Estados Unidos el escándalo es mayor y aquí apenas “van a ver que hacer” fingiendo que no conocen la situación. Es obvio, debe haber muchos involucrados. El *New York Times* identifica (sin dar nombres) a algunos, entre otros presidentes municipales y burócratas menores pero debe haber más, todos de la administración PANista.

Lo que ha hecho Walt-Mart en México es devastador. En tan solo dos décadas se ha apropiado del comercio de alimentos y productos básicos, destruyendo a multitud de negocios.

2012, *elektron* 12 (114) 3, FTE de México

En materia laboral, Walt-Mart es el prototipo de corporaciones que llevan a la práctica una política laboral indignante, caracterizada por los bajos salarios, la prohibición de sindicatos, los contratos de protección patronal, jornadas laborales fuera de la ley, entre otros aspectos. Esto lo hace con la complicidad de las mafias que controlan a sindicatos “fantasmas” tolerados por las autoridades laborales.

La corporación ha sido partícipe del despojo de tierras, amparada en las concesiones del gobierno, sin importarle si se trata de tierras ejidales, comunales, de sitios arqueológicos o zonas naturales protegidas.

Contrariamente a lo que dice Téllez, Walt-Mart no contribuye “de manera importante” a la economía mexicana ni a la creación de empleo. Lo que hace la corporación es esquilmar a los consumidores cautivos obteniendo exorbitantes ganancias; así como a los trabajadores sujetos a condiciones laborales sin derechos, al amparo de la impunidad y la corrupción en diversos niveles del gobierno.

Walt-Mart debe dejar de operar en México. Esas funciones debe realizarlas el Estado. Pero este no quiere ni está interesado, dirán algunos. Efectivamente, ni el Estado ni el gobierno desean asumir esa responsabilidad por eso la han entregado al capital transnacional. ¿Entonces, se necesita de un nuevo gobierno? Desde luego pero no cualquier gobierno. En el presente proceso electoral presidencial ningún candidato intenta siquiera modificar el modelo económico, así fuera en parte; con sus matices y estilos, todos están orientados a seguir administrando al neoliberalismo.

El cambio de rumbo económico no es, ni puede ser, tarea de algún gobernante o partido político. Se necesita de la acción colectiva organizada e independiente en todo el territorio nacional. En tanto no lo hagamos, las transnacionales seguirán considerando al país como un paraíso al que es posible saquear al gusto contando con la complicidad del Estado y gobierno en turno. Los sobornos de Wal-Mart no son los únicos. Esa política de “propina” es parte del sistema político, que no terminará con solo buenas intenciones, es necesaria la lucha.

2012, elektron 12 (114) 4, FTE de México



Wal-Mart: ¡atraco todos los días en todo!



Walt-Mart sinónimo de saqueo, empleo precario y corrupción

Frente de Trabajadores de la Energía,
de México